

Einblick in die Trends der Werbesprache

Die unten aufgeführten Worte stammen alle aus deutschen Werbeslogans. Unser Wortvergleich aus den 50iger-Jahren und 2004 zeigt damit auch einen Einblick in die Trends der Werbesprache. Das Ranking basiert auf einer laufenden Statistik einer Datenbank (ohne Füllwörter). Sie erfasst und wertet die häufigsten Worte in deutschen Werbeslogans aus.

Lesebeispiel: In den 50iger Jahren war das Wort "man" das meist vorkommende Wort. Im Gegensatz zu "wir" im Jahre 2004, das in den 50iger Jahren auf Platz 14 stand.

| Rang | 50iger Jahre | 2004 | Abweichung zu 50iger |
|-------------|---------------------|-----------------|---------------------------------|
| 1 | Man | Wir | 14 |
| 2 | Gut | Sie | 4 |
| 3 | Immer | Mehr | 40 |
| 4 | Sie | Leben | 23 |
| 5 | Güte | Your | neu |
| 6 | Alle | Gut | 2 |
| 7 | Wählt | Alles | 33 |
| 8 | Macht | Einfach | neu |
| 9 | Welt | You | neu |
| 10 | Nicht | Welt | 9 |
| 11 | Ihr | Ihr | 11 |
| 12 | Auch | Besser | neu (42 Beste) |
| 13 | Gibt | Nicht | neu |
| 14 | Wir | Macht | 8 |
| 15 | Frauen | Immer | 3 |
| 16 | Dich | Neu | neu |
| 17 | Nur | Ihre | neu |
| 18 | Schon | Mädchen | neu (15 Frauen) |
| 19 | Haut | Life | neu |
| 20 | Mach | Word | neu |
| 21 | Sicherheit | Wissen | neu |
| 22 | Nimm | Erleben | neu |
| 23 | Leben | Beste | 42 |
| 24 | Wäsche | Ideen | neu |
| 25 | Ja | Zeit | 52 |
| 26 | Guten | Mein | 66 |
| 27 | Pause | Business | neu |
| 28 | Weiss | Alle | 6 |
| 29 | Du | Natur | neu |
| 30 | Dann | Dich | 16 |
| 31 | Ich | Gesundheit | neu |
| 32 | Freiheit | Ganz | neu |
| 33 | Alles | Zukunft | neu |
| 34 | Freude | Menschen | neu |
| 35 | Liebe | Wie | neu |
| 36 | Haar | Nur | 17 |
| 37 | Schöner | Erfolg | neu |
| 38 | Trink | Schön | neu 37 (schöner) |
| 39 | Guter | Ich | 31 |
| 40 | Mehr | Man | 1 |
| 41 | Wäscht | Uns | 68 |
| 42 | Beste | With | neu |
| 43 | Wieder | Power | neu |
| 44 | Moderne | Hier | neu |
| 45 | Wohl | People | neu |
| 46 | Hilft | Better | neu |
| 47 | Darum | Energie | neu |
| 48 | Mir | Kraft | neu |
| 49 | Frieden | Liebe | 35 |
| 50 | Gutes | Haut | 19 |